



22 octobre 2021

Cinemed 2020 : "All-in" un film de Volkan Üce

22 OCT. 2021 | PAR [CÉDRIC LÉPINE](#) | ÉDITION : CINÉMAS DU MAGHREB ET DU MOYEN-ORIENT

Sur la côte turque, dans un hôtel « all inclusive », Hakan et Ismaïl intègrent l'équipe des travailleurs saisonniers au service des vacanciers pour quelques mois à plein temps.



"All-in" de Volkan Üce © DR

Film en compétition long métrage de fiction lors de la 42e édition de Cinemed, Festival de cinéma méditerranéen de Montpellier : *All-in* de Volkan Üce

Le temps d'une saison de travail dans un lieu de vacances conçu comme le paradis du consommateur, la caméra de Volkan Üce se place du côté de ceux qui ont dû mettre leur vie privée en retrait pour être au service des consommateurs qui proviennent majoritairement ici de Russie. Plus particulièrement, le réalisateur suit deux parcours liés par une amitié. D'un côté, Hakan, qui souffre des relations humaines mais qui est féru de littérature et de philosophie qui se retrouve à jouer les maîtres-nageurs pour des familles de touristes russes assez irrespectueux. De l'autre, Ismaïl est un jeune garçon sorti de son village qui découvre des responsabilités inattendues en travaillant à la cuisine.

La petite équipe de réalisation du film sait ici toujours se faire discrète à tel point qu'en l'absence totale de regard caméra, la fiction devient une forme de récit documentée. Il s'agit de suivre et saisir les histoires de chacun pour comprendre les contraintes de cette activité salariée du point de vue des salariés eux-mêmes. Le réalisateur laisse émerger les situations en fin observateur au regard

anthropologique qui ne cherche pas à accentuer quelques traits du réel, en refusant par exemple d'utiliser ses personnages comme des victimes d'une organisation. Même si la gestion du personnel affiche quelques traits paternalistes avec des employés considérés comme des enfants capricieux, la critique sociale n'est pas immédiate mais apparaît de la vision d'ensemble qu'offre le film.

Ainsi, la Turquie contemporaine n'est ici accessible qu'à travers le regard des protagonistes alors que le lieu de villégiature est précisément une négation totale de la société turque dans une mise en scène de la surabondance au profit des touristes consommateurs. C'est là un choix perspicace de la part de Volkan Üce de se tenir en retrait autour de compositions soignées de l'image pour laisser apparaître à partir du point de vue même de ses protagonistes leur propre position critique. Insidieusement commence notamment à apparaître pour Hakan une expérience du travail semblable à celle de Charlot dans *Les Temps modernes* puisqu'il en ressort amorphe et vidé du sens de la vie à répéter des gestes et assumer des responsabilités avec lesquels il ne se retrouve aucunement.

All-in est ainsi un regard poignant sur le rapport à l'autre qui ne se fait pas dans une telle offre de non rencontre proposée et vécue par le consommateur-touriste qui perd toute possibilité de vivre son expérience de citoyen du monde. Il apparaît particulièrement ici l'épuisement individuel qui s'opère au travail lorsque se développe une telle inégalité à jouir du monde immédiat pour les mêmes personnes qui se retrouvent en un même lieu.

All-in

de Volkan Üce

Documentaire

77 minutes. Belgique, France, Pays-Bas, 2021.

Couleur

Langue originale : turc

Scénario : Volkan Üce

Images : Joachim Philippe

Montage : Els Voorspoels

Musique : David Boulter, Darius Timmer

Son : Gedeon Depauw

Production : Cassette for Timescapes, Halal, Little Big Story, Magellan Films, Onomatopée Films

Productrices : Emmy Oost, Magalie Dierick, Valérie Montmartin