

Midi Libre

Midi Libre - 5 mai 2012

Avec la CCI, "Montpellier fait son film". Et ce n'est pas du cinéma. Enfin... si

Concours | La chambre de commerce vous invite à devenir publicitaire d'écran.

Clip-clap. La chambre de commerce et d'industrie territoriale de Montpellier vient de lancer une opération a priori inédite en France : "Montpellier fait son film". Au cœur d'une des villes les plus cinéphiles du pays et qui inspira bon nombre de réalisateurs.

But de la manœuvre : dans le cadre d'un concours ouvert à tous - amateurs, cinéastes vidéastes, reporters d'images, publicitaires -, réaliser des films qui seront utilisés à des fins publicitaires au bénéfice du tissu commercial montpelliérain. Un outil de promotion tombé du ciel, ou presque, pour les uns ; une porte ouverte vers un passionnant mais exigeant mode d'expression pour les autres.

Un concours tout à fait dans l'air du temps, puisqu'il fera appel à la concision d'expression



■ Les films réalisés seront utilisés à des fins publicitaires.

J.-M. MART

- moins de soixante secondes - et à l'utilisation du numérique. Avec la garantie d'une large diffusion pour les meilleurs. Tant sur les cinémas locaux que sur les chaînes télé montpelliéraine et régionale.

En parallèle, des milliers de places d'entrée en salle seront

offertes à leurs clients par les commerçants partenaires. Un peu sur le principe des fameux chèques parking. Ce, lors d'une campagne, ouverte de novembre à décembre prochain. À noter, parmi les piliers de l'opération, la présence de Cinémed, ce festival de

cinéma méditerranéen depuis longtemps de référence, qui accueille, chaque année, quelque 70 000 spectateurs.

Si le jeu aura fini par en valoir la chandelle, avec à la clé une participation à la fois en quantité et en qualité, l'opération pourrait devenir pérenne.

Le tournage des films se fera de ce mois de mai à septembre. Suivra une présélection qui validera la diffusion des meilleurs films lors d'une soirée qui se tiendra le 29 octobre, à l'opéra Berlioz, dans le cadre de Cinémed. Trois films lauréats y seront primés, désignés par un large public. Prix dotés respectivement de 4 000, 2 000 et 1 000 €.

MICHEL MARGUIER

mmarguier@midilibre.com

► Renseignements et modalités sur www.montpellier.cci.fr.