

12 | l'essentiel

Vidéo : concours de courts

La chambre de commerce de Montpellier organise un concours de courts-métrages sur le centre-ville jusqu'au 30 septembre. Le but : faire un film de 60 secondes maxi qui deviendra un clip publicitaire vantant l'activité des commerces montpelliérains.

Le 29 octobre, les 1500 commerçants de la ville jugeront les trois meilleurs films lors du festival Cinémed au Corum. 1^{er} prix : 4 000 euros, 2^e prix : 2 000 euros, 3^e prix : 1 000 euros. Inscription sur www.montpellier.cci.fr



PHOTO CÉLINE ESCOLANO