

Écran total - 6 juin 2012



LE SUCCÈS DE LA SEMAINE

**“Les Femmes du bus 678”** frappe fort

**P**remière réalisation de Mohammed Diab, *les Femmes du bus 678*, distribué par Pyramide Distribution depuis mercredi dernier, a décroché le Coup de foudre du public avec un indice de haute satisfaction de 65 % (96 % de satisfaction), selon les spectateurs interrogés en sortie de salle pour l'Echo du public par l'Observatoire de la satisfaction. Après cinq jours d'exploitation, il a ainsi séduit 42 646 spectateurs. Ancien employé de banque, le futur réalisateur décidait en 2008, après avoir assisté au premier procès pour harcèlement sexuel se déroulant en Egypte, de se pencher sur ce délit très courant mais peu dénoncé. Pourtant ce pays serait, selon un rapport des Nations Unies, champion du monde en la matière. Distributeur ayant déjà un lien historique avec Youssef Chahine, Pyramide Distribution s'était par ailleurs déjà intéressé à l'Egypte en proposant, en 2009, *Femmes du Caire*, qui, avec une trentaine de copies, avait séduit près de 70 000 spectateurs. Acheté à l'occasion du Marché du film de Berlin 2011 auprès de l'Allemand Fortissimo, *les Femmes du bus 678* ont, en outre, acquis une certaine aura avant d'atteindre le public, décrochant les trois labels indépendants des circuits (Découverte UGC, l'Autre regard des cinémas Gaumont-Pathé et MK2 Révélation). Il a aussi reçu de nombreuses récompenses, dont celles du public et du jeune public au Festival du film méditerranéen de Montpellier. *"Nous avions prévu une sortie sur une cinquantaine de sites, mais face à l'engouement et à la demande, nous l'avons étendue à 96 copies, afin de servir aussi bien les salles indépendantes que les circuits"*, explique Roxane Arnold, programmatrice de Pyramide Distribution.

Le distributeur a aussi investi des moyens importants pour préparer l'arrivée du film en salle (achat d'espace dans la presse, en affichage et en bandes-annonces). Onze copies ADRC vont renforcer son plan de sortie dès mercredi, avant une extension probable en numérique en troisième semaine. *"Le sujet du film colle étrangement à l'actualité, entre les élections en Egypte et l'abrogation de la loi sur le harcèlement sexuel en France"*, souligne la distributrice. Dans un tweet, la ministre de la Justice, Christiane Taubira, l'a même qualifié de *"coup de poing au plexus, pour réveiller les combativités assoupies"*. ■■ Emma Deleva